

**Het Frans Hals Museum in Haarlem zoekt een Medewerker Online Contentmanagement voor 24 uur per week**

In het Frans Hals Museum ontmoeten oud en nieuw elkaar. Op twee schitterende historische locaties in het centrum van Haarlem toont dit museum de grootste collectie werken van Frans Hals, oude meesters én hedendaagse kunst in een spannende mix. In het Frans Hals Museum staat de ontmoeting centraal: tussen oud en nieuw, verfstreken en pixels, kunstkenner en inspiratiezoekers. Onze tentoonstellingen, (onderwijs)programma's en activiteiten zijn erop gericht om onze bezoekers anders te laten kijken en meer te laten zien. Het Frans Hals Museum is dan ook een museum met een internationale reputatie, een lokale verankering en een landelijke uitstraling.

Wij zoeken per 1 juni een

**Medewerker Online Contentmanagement**  
voor 24 uur per week

Als Medewerker Online Contentmanagement maak je deel uit van het team Marketing & Communicatie. Het team Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor de volledige marketingcommunicatie en sales, corporate- en interne communicatie en persvoorlichting en maakt samen met het team Educatie & Publiek onderdeel uit van de afdeling Publiekszaken.

### **Inhoud van de functie**

- Het vertalen van de marketing- en communicatiestrategie en doelstellingen uit het afdelingsjaarplan naar een online content strategie en de praktische implementatie daarvan.
- Het creëren, inplannen en plaatsen van onderscheidende en relevante content voor de online kanalen (social media, website).
- Het bijhouden, monitoren en optimaliseren van de online kanalen.
- Vergroten online bereik, interactie en conversie.
- Resultaatgerichte rapportages opleveren waarmee je helder advies kunt uitbrengen voor het optimaliseren van de campagnes.

### **Wij verwachten**

- We zoeken een leergierige, servicegerichte, creatieve en gedreven aanpakker met grote affiniteit met oude en hedendaagse kunst.
- In nauwe samenwerking met je directe collega's, aangestuurd door het hoofd Publiekszaken geef je gestalte aan de online content strategie van het Frans Hals Museum.
- Dit doe je met veel energie, klantvriendelijkheid en de nodige portie humor.
- Je organisatorisch talent helpt je overzicht te behouden en te bewaken.
- Onze ideale kandidaat heeft een HBO opleiding op het gebied van (digitale) communicatie en minimaal twee jaar relevante werkervaring, is communicatief sterk en ziet cultuur en commercie niet als tegenpolen maar als elkaar versterkende krachten.
- Ervaring met en kennis van actuele online marketing en content creatie.

MEET AT  
**FRANS HALS  
MUSEUM**  
HAARLEM

- Werken met Canva, Indesign, Fotoshop, Jotform, Mailchimp, Monalyse is voor jou geen probleem en je kan ons adviseren over aanvullende tools om jouw content visueel zo sterk mogelijk te maken en efficiënt in te plannen.

### **Wij bieden**

- Een zelfstandige en uitdagende functie in een dynamisch museum met leuke collega's
- Salaris tussen € 2.667,00 en € 3.645,00 bruto bij een 36-urige werkweek (salarispeil december 2021)
- Een tijdelijke overeenkomst voor een jaar
- Freelance mogelijkheden zijn ook bespreekbaar

### **Interesse?**

Ben je geïnteresseerd? Stuur dan je C.V.naar [vacatures@franshalsmuseum.nl](mailto:vacatures@franshalsmuseum.nl), o.v.v. **22-006 Mw. Online Contentmanagement.**

**Frans Hals wil mensen anders laten kijken en daardoor meer laten zien. Wij geloven dat een veelheid aan perspectieven bijdraagt aan maatschappelijk bewustzijn, creativiteit en originaliteit. Daarom zoeken we ook actief naar een diversiteit aan perspectieven en achtergronden in onze medewerkers. We streven ernaar dat ons personeelsbestand een afspiegeling vormt van de inwoners van Haarlem.**

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.